

Potenciá tu impacto sostenible

Capacitación en Marketing, Comunicación y Plan de Negocios

Nos encontramos en una realidad donde el mundo es cada vez más consciente de los desafíos ambientales que enfrentamos, por lo que emprender de manera sostenible se ha convertido en una prioridad para muchas empresas y emprendedores.

Los proyectos, que buscan minimizar su impacto en el entorno y contribuir a la conservación del planeta, son cruciales para construir **un futuro más verde y sostenible**. Así mismo, uno de los principales desafíos que suelen enfrentar los emprendimientos amigables con el ambiente es destacar en un mercado cada vez más competitivo. Por lo que la **visibilidad** es esencial para su éxito, haciendo que **la comunicación y el marketing desempeñen un papel fundamental**.

📱 Tal como somos conscientes de la urgencia en tomar acciones en términos climáticos, resulta innegable el papel protagónico que han tomado las **innovaciones tecnológicas** en los últimos años. De tal forma que, los hábitos y formas de consumo han variado de manera considerable desde la aparición de Internet y con ella, de las redes sociales. En este sentido, el marketing y la comunicación se han vuelto protagonistas en materia de ventas, ocupando un lugar central en el **desarrollo de un Plan de Negocios efectivo**.

📄 Un plan de negocios sirve como una hoja de ruta, ayudando a las y los emprendedores y empresarios a definir sus **objetivos, estrategias y recursos** necesarios para el **éxito** de su empresa. Proporciona una visión clara de la viabilidad del negocio, identifica oportunidades y desafíos, y ayuda a tomar decisiones informadas. Además, un plan de negocios es una herramienta valiosa para atraer inversores, socios y financiamiento, ya que demuestra un enfoque estructurado y una comprensión profunda de la industria y el mercado en la que opera la empresa.

✨ **Tener un plan de negocios es fundamental para crecer de manera estratégica y exitosa** ✨



OBJETIVOS

Esta capacitación apunta a que las y los participantes puedan elaborar una estrategia de comunicación y desarrollar canales de ventas on line para optimizar sus procesos, mejorar sus ventas y posicionamiento en internet, con conocimientos y herramientas prácticas.

Específicamente, Marketing y Comunicación apunta a trabajar sobre el aumento de la visibilidad y sostenibilidad a largo plazo de los emprendedores. Por su parte, lo referido al Plan de Negocios, hará especial hincapié en la estructura de costos para dar sustentabilidad a largo plazo.

DESTINATARIOS

El público objetivo de este curso son fundamentalmente los emprendedores verdes mapeados en [Empleos Verdes Locales](#), ampliando la invitación a referentes de municipios RAMCC que tengan interés.

CONTENIDO Y CRONOGRAMA DE CLASES

26-Oct

Módulo 1 • Primero, enraizar: creación de valor, comunicación y sostenibilidad

- 1- Plan de Negocios. Propuesta de valor: Misión, valores, objetivos
- 2- Modelos de negocios innovadores: triple impacto, matriz del bien común, redes de comercio justo, entre otros.
- 3- Comunicación Verde. Estrategias y narrativas para capturar valor.

02-Nov

Módulo 2 • Crece el tallo: gestión empresarial sostenible

- 1- Estructura de costos | Punto de equilibrio con enfoque basado en la sostenibilidad.
- 2- Herramientas de medición económico financiero.
- 3- Marketing: ¿Qué contenidos para qué clientes? Segmentación, fidelización y perfiles específicos.

09-Nov

Módulo 3 • Brotan las oportunidades: lanzamiento al mercado

- 1- Canales de ventas y branding.
- 2- Perfil de mi cliente/usuario.
- 3- Vender en el mundo digital: herramientas y comunicación de valor.



16-Nov

Módulo 4 • Sembrá estrategias sostenibles, **cultivá** acciones con impacto

- 1- Herramientas de planificación y gestión. Los componentes de un Plan de Negocios.
- 2- Ronda de consultas para el armado del trabajo final.

**Algunos temas específicos, tendrán material complementario en el [aula virtual](#).*

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

La capacitación se dictará todos los Jueves, de 18 a 19:30hs., de manera sincrónica a través de la plataforma Zoom. Los contenidos se abordarán de forma teórico-práctica, trabajando con ejemplos concretos.

Luego de cada encuentro, a través del [aula virtual de RAMCC](#), se habilitará un breve cuestionario sobre los contenidos desarrollados durante ese módulo. Es necesario que cada participante complete este formulario para la acreditación y aprobación del curso.

Además, como **trabajo final** se presentará un Plan de Negocio con acciones de Marketing y Comunicación. Éste se entregará entre el 17 al 23 de Noviembre. De todos los planes presentados, los mejores 20 serán seleccionados(*) como beneficiarios de un Plan de Marketing, desarrollado por una agencia especializada en proyectos de impacto.

() Sólo serán beneficiados emprendimientos verdes mapeados hasta el inicio del curso y que no sean beneficiarios de los Proyectos Piloto de Reconversión Productiva.*



Proyecto financiado por
la Unión Europea



**RED ARGENTINA DE
MUNICIPIOS FRENTE AL
CAMBIO CLIMÁTICO**



**CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA
DE ROSARIO**



**WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH**

